



Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch) (German Edition)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch) (German Edition)

Markus Lienkamp

Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch) (German Edition) Markus Lienkamp

 [Download](#) Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch ...pdf

 [Online lesen](#) Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Bu ...pdf

Downloaden und kostenlos lesen Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch) (German Edition) Markus Lienkamp

92 Seiten

Kurzbeschreibung

Das wachsende Bedürfnis nach Mobilität in der Bevölkerung lässt sich auf Dauer nur durch den Einsatz elektrischer Klein- und Lieferfahrzeuge für Kurzstrecken befriedigen. Mobilitätsanbieter und Kunden müssen dabei gut vernetzt sein. Die allmähliche Marktdurchdringung der Elektromobilität ist eine große Herausforderung für die Automobilindustrie. Gewinner sind einige gut aufgestellte Automobilhersteller und ein Überraschungssieger. Da die Ölreserven der Erde endlich sind und der Ölpreis in Zukunft steigen dürfte, soll Strom als alternativer Kraftstoff eine Lösung des Problems liefern. Der Autor skizziert aus der Sicht eines Insiders, weshalb ein Wandel unabdingbar ist und beschreibt die notwendigen Schritte. Buchrückseite Das wachsende Bedürfnis nach Mobilität in der Bevölkerung lässt sich auf Dauer nur durch den Einsatz elektrischer Klein- und Lieferfahrzeuge für Kurzstrecken befriedigen. Mobilitätsanbieter und Kunden müssen dabei gut vernetzt sein. Die allmähliche Marktdurchdringung der Elektromobilität ist eine große Herausforderung für die Automobilindustrie. Gewinner sind einige gut aufgestellte Automobilhersteller und ein Überraschungssieger. Da die Ölreserven der Erde endlich sind und der Ölpreis in Zukunft steigen dürfte, soll Strom als alternativer Kraftstoff eine Lösung des Problems liefern. Der Autor skizziert aus der Sicht eines Insiders, weshalb ein Wandel unabdingbar ist und beschreibt die notwendigen Schritte. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Professor Dr.-Ing. Markus Lienkamp, Jahrgang 1967, studierte Maschinenbau an der TU Darmstadt und der Cornell University, USA. 1992 promovierte er im Bereich Materialwissenschaft an der TU Darmstadt. Bis 2009 war er in verschiedenen Positionen für die VW-Konzernforschung tätig; zuletzt als Hauptabteilungsleiter Elektronik und Fahrzeug. Seit November 2009 hat er die Leitung des Lehrstuhls für Fahrzeugtechnik an der TU München inne. Zudem leitet er das Wissenschaftszentrum Elektromobilität und engagiert sich in der Munich School of Engineering. Darüber hinaus ist Prof. Lienkamp wissenschaftlicher Berater des CREATE-Forschungsprojekts 'Electromobility in Megacities' in Singapur.

Download and Read Online Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch) (German Edition) Markus Lienkamp #JZM41KFNI0Q

Lesen Sie Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch) (German Edition) von Markus Lienkamp für online ebook
Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch) (German Edition) von Markus Lienkamp Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch) (German Edition) von Markus Lienkamp Bücher online zu lesen.
Online Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch) (German Edition) von Markus Lienkamp ebook PDF herunterladen
Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch) (German Edition) von Markus Lienkamp Doc
Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch) (German Edition) von Markus Lienkamp Mobipocket
Elektromobilität: Hype oder Revolution? (VDI-Buch) (German Edition) von Markus Lienkamp EPub