



Mission: Startup



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Mission: Startup

Christoph Warmer, Sören Weber

Mission: Startup Christoph Warmer, Sören Weber

 [Download Mission: Startup ...pdf](#)

 [Online lesen Mission: Startup ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Mission: Startup Christoph Warmer, Sören Weber

308 Seiten

Pressestimmen

“... primär an Leser mit eigenem Gründungsvorhaben richtet, ist es eine interessante Lektüre, die neue Perspektiven eröffnet und spannende Einblicke in junge Unternehmen gewährt.“ (in: convention International, Heft 3, September 2015)“Solche spannenden Einsichten in den Gründeralltag bekommt man nicht häufig zu lesen. ... inspirieren sie den ein oder andern, seine eigene Mission: Startup zu starten.“ (in: BAND Business Angels Netzwerk Deutschland e.V., business-angels.de, 22. April 2015)“Erstmals gibt ein Buch Einblicke hinter die Kulissen der deutschen Startup-Szene. ... erprobte Tipps zum Thema Entrepreneurship. Interviews mit Experten und Investoren sorgen für einen umfassenden Betrachtungshorizont ...” (in: Corporate Finance, Jg. 5, Heft 11, November 2014)“... bekommt der Leser einen tiefen Einblick in die Unternehmen sowie in die Köpfe der Gründer. ... Der Leser erhält somit praktische Tipps, die inspirieren und ermutigen ...“ (in: Unternehmertum Südwestfalen, Januar-Februar 2015) Kurzbeschreibung

Eine App, die Taxizentralen überflüssig macht? Dunstabzug von unten, statt von oben? Oder einfach eine neue Cola? Das sind die Geschäftsideen der Startups myTaxi, Bora und fritz-kola. Sie haben es geschafft, und aus ihren Ideen florierende Unternehmen gemacht. Nur, wie? Um dieser Frage nachzugehen sind die Autoren quer Deutschland gereist und haben sich mit erfolgreichen Gründern zum Gespräch getroffen. Im Zentrum des Buches stehen persönliche Interviews mit Gründern. Gemeinsam mit den Autoren zeichnen sie die Entstehungsgeschichte der Startups nach – inklusive der Rückschläge, Wendepunkte und Erfolge. Der Leser erfährt aus erster Hand vor welchen Herausforderungen die Gründer standen, wie diese angepackt und letztlich auch gelöst wurden. Gründungsinteressierte können von diesen Best-Practices lernen:· Woran erkenne ich, ob meine Geschäftsideen erfolgsversprechend ist?· Was können meine ersten Schritte sein?· Sollte ich besser allein oder im Team gründen?· Wie überzeuge ich einen Investor von meiner Idee?· Wie plane und organisiere ich tägliche Arbeit als Gründer?· Welche Herausforderungen bringt die Personalführung mit sich?· Wie baue ich ein schlagkräftiges Team auf?· Wie lenke ich das Team?· Wie gehe ich mit Rückschlägen um?· Wie gelingt die erfolgreiche Skalierung?· Welchen Einfluss hat eine Gründung auf mein persönliches Leben und wie stelle ich mich darauf ein?Buchrückseite

Eine App, die Taxizentralen überflüssig macht? Dunstabzug von unten, statt von oben? Oder einfach eine neue Cola? Das sind die Geschäftsideen der Startups myTaxi, Bora und fritz-kola. Sie haben es geschafft, und aus ihren Ideen florierende Unternehmen gemacht. Nur, wie? Um dieser Frage nachzugehen sind die Autoren quer Deutschland gereist und haben sich mit erfolgreichen Gründern zum Gespräch getroffen. Im Zentrum des Buches stehen persönliche Interviews mit Gründern. Gemeinsam mit den Autoren zeichnen sie die Entstehungsgeschichte der Startups nach – inklusive der Rückschläge, Wendepunkte und Erfolge. Der Leser erfährt aus erster Hand vor welchen Herausforderungen die Gründer standen, wie diese angepackt und letztlich auch gelöst wurden. Gründungsinteressierte können von diesen Best-Practices lernen:· Woran erkenne ich, ob meine Geschäftsideen erfolgsversprechend ist? · Was können meine ersten Schritte sein?· Sollte ich besser allein oder im Team gründen?· Wie überzeuge ich einen Investor von meiner Idee?· Wie plane und organisiere ich tägliche Arbeit als Gründer?· Welche Herausforderungen bringt die Personalführung mit sich?· Wie baue ich ein schlagkräftiges Team auf?· Wie lenke ich das Team?· Wie gehe ich mit Rückschlägen um?· Wie gelingt die erfolgreiche Skalierung?· Welchen Einfluss hat eine Gründung auf mein persönliches Leben und wie stelle ich mich darauf ein?Wir, Christoph Warmer und Sören Weber, die Autoren haben während des Studiums selbst Startups gegründet und sind seitdem in der Gründerszene aktiv. Solch ein Buch haben wir uns lange gewünscht und nun selbst geschrieben.

Download and Read Online Mission: Startup Christoph Warmer, Sören Weber #GPZE71M3D5H

Lesen Sie Mission: Startup von Christoph Warmer, Sören Weber für online ebook Mission: Startup von Christoph Warmer, Sören Weber Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Mission: Startup von Christoph Warmer, Sören Weber Bücher online zu lesen. Online Mission: Startup von Christoph Warmer, Sören Weber ebook PDF herunterladen Mission: Startup von Christoph Warmer, Sören Weber Doc Mission: Startup von Christoph Warmer, Sören Weber Mobipocket Mission: Startup von Christoph Warmer, Sören Weber EPub