



Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media

Simon Boé, Jana Lipovski

Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media Simon Boé, Jana Lipovski

 [Download Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, ...pdf](#)

 [Online lesen Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media Simon Boé, Jana Lipovski

80 Seiten

Kurzbeschreibung

Online Marketing ist heute zentraler Baustein im Marketingmix. Die zehn wichtigsten Teildisziplinen des Online Marketings hat Goldmedia in einem neuen Handbuch mit vielen wertvollen Tipps zusammengestellt. Das '10x10 des Online Marketings' erleichtert den Einstieg in die Themenbereiche Social Media, Facebook, Twitter, Online-Communities, SEO, SEM, Online-PR, Web-Usability, Newsletter- und E-Mail Marketing sowie Mobile Applications. Mit dem '10x10 des Online Marketings' werden die Potenziale, die mit der Nutzung des Internets in der Kommunikation verbunden sind, leicht verständlich und übersichtlich zusammengefasst. Das '10x10' verrät, worauf es im Online-Marketing tatsächlich ankommt und welche Maßnahmen für welche Ziele geeignet sind. In zehn mal zehn Kurzanalysen bekommt der Leser Antworten auf grundlegende Fragen, darunter zum Beispiel: Warum ist die Contentfrage für die Kommunikation im Social Web tatsächlich so elementar, weshalb ist Regelmäßigkeit beim Facebook-Marketing so wichtig, was bringt kontinuierliches Web Controlling konkret, warum sollte die Anzahl von 140 Zeichen beim Twittern möglichst ausgeschöpft werden, wie kann beim E-Mail Marketing Informationsüberflutung vermieden werden oder ist eine iPhone App tatsächlich für jedes Unternehmen wichtig und sinnvoll. Einsteiger wie auch Kommunikationsexperten erhalten mit dem '10x10' einen wertvollen Leitfaden, der sich durch seinen unmittelbaren Praxis- und Handlungsbezug von vergleichbaren Veröffentlichungen zu Online Marketing und Social Media abhebt. Das '10x10' vereint die langjährigen Branchenerfahrungen von Simon Boé und Jana Lipovski. Über den Autor und weitere Mitwirkende

SIMON BOÉ, Jahrgang 1972, gründete 1999 die Agentur Boé Kommunikation für strategische Beratung von Unternehmen aus dem Bereich Print- und Hörfunk. Schon 2000 stellte sich Boé Kommunikation den wachsenden Anforderungen an Online-Konzeptionen. Simon Boé ist gelernter Verlagskaufmann und war neben unterschiedlichen Stationen bei großen deutschen Radiosendern unter anderem Pressesprecher der Berliner Radiostation 104.6 RTL. Simon Boé entwickelte in dieser Zeit operative Strategien für Verlagshäuser wie Axel Springer, den Beltz Verlag oder die Ganske Verlagsgruppe. 2004 entstand aus der strategischen Allianz mit der Goldmedia GmbH die eigenständige Goldmedia Sales & Services GmbH. Das Unternehmen unterstützt Firmen bei der Analyse ihrer komplexen Media- und Marketingstrategien und der klassischen Mediaplanung. Kernkompetenz von Simon Boé ist die Konvergenz von Offline- und Online-Marketing und die sich rasant und diversifiziert entwickelnden Spezialgebiete des Social Media-Marketings. Neben seinen Dozententätigkeiten arbeitet Simon Boé als Trainer und Coach und hält Seminare zum Thema Online-Marketing, Web 2.0 und Social Media-Marketing. JANA LIPOVSKI, Jahrgang 1982, ist seit 2010 Strategy Consultant bei Goldmedia mit den Schwerpunkten Digitale Medien, Online-Marketing und Social Media. Seit 2011 ist sie zusätzlich Head of Business Development. Vor ihrer Tätigkeit bei Goldmedia arbeitete sie bei der KPMG Europe LLP als IT Advisor in den Bereichen Prozessoptimierung, Projektmanagement und Risikomanagement. Jana Lipovski studierte von 2008 bis 2009 Europawissenschaften mit den Schwerpunkten Ökonomie, Recht und Politik an der Freien Universität Berlin und ist Master of European Studies. Von 2002 bis 2007 war sie Studentin der Medienwirtschaft mit den Schwerpunkten Unternehmensstrategie und Marketing an der Hochschule der Medien (Stuttgart) und hat einen Abschluss als Diplom-Wirtschaftsingenieur.

Download and Read Online Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media Simon Boé, Jana Lipovski #JU65DFQIXA1

Lesen Sie Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media von Simon Boé, Jana Lipovski für online ebook
Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media von Simon Boé, Jana Lipovski Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media von Simon Boé, Jana Lipovski Bücher online zu lesen.
Online Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media von Simon Boé, Jana Lipovski ebook PDF herunterladen
Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media von Simon Boé, Jana Lipovski Doc
Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media von Simon Boé, Jana Lipovski Mobipocket
Online Strategy. Das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media von Simon Boé, Jana Lipovski EPub