



Handbuch Marketing-Controlling

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Handbuch Marketing-Controlling

Michael P. Zerres, Christopher Zerres

Handbuch Marketing-Controlling Michael P. Zerres, Christopher Zerres

 [Download Handbuch Marketing-Controlling ...pdf](#)

 [Online lesen Handbuch Marketing-Controlling ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Handbuch Marketing-Controlling Michael P. Zerres, Christopher Zerres

446 Seiten

Pressestimmen

"...Mit rund 150 Abbildungen, zahlreichen fachkompetenten Autoren aus Hochschule, Beratung und Praxis ..., einer themengerechten und gut lesbaren Aufbereitung und Vermittlung erweist sich das Buch als Hilfe und Unterstützung für Entscheidungsträger im Marketing. Controller werden sensibilisiert für die wichtigsten Entscheidungstatbestände einer marktorientierten Unternehmensführung..." (cm - controller magazin) Kurzbeschreibung

Ein effizientes Marketing gilt heute in den meisten Unternehmen als die entscheidende Erfolgsursache. Gleichzeitig stellt ein umfassendes Controlling – gerade auch in Zeiten stagnierender Märkte – das wichtigste betriebliche Steuerungsinstrument dar. Ziel dieses Handbuchs ist es, Managern in leitenden Funktionen von Unternehmen und Organisationen einen fundierten Überblick über diesen erfolgsrelevanten Bereich zu vermitteln. Das Buch behandelt Aspekte des strategischen und des operativen Marketing-Controllings sowie wichtige Fragen der Implementierung des Controllings. Die vorliegende dritte Auflage zeichnet sich durch hohe Fachkompetenz, große Aktualität und eine äußerst stringente und gleichzeitig komprimierte Form aus. Buchrückseite

Ein effizientes Marketing gilt heute in den meisten Unternehmen als die entscheidende Erfolgsursache. Gleichzeitig stellt ein umfassendes Controlling - gerade auch in Zeiten stagnierender Märkte - das wichtigste betriebliche Steuerungsinstrument dar. Ziel dieses Handbuchs ist es, Managern in leitenden Funktionen von Unternehmen und Organisationen einen fundierten Überblick über den aktuellen Wissensstand zu vermitteln. Die einzelnen Beiträge, die den Aspekten des strategischen Marketing-Controlling, des operativen Marketing-Controlling und der Marketing-Controlling-Implementierung zugeordnet sind, wenden sich an den Marketing- und an den Controlling-Manager.

Die neue Auflage enthält zusätzliche Beiträge zum Online-Marketing-Controlling und zum Einsatz der EDV im Marketing-Controlling.

Download and Read Online Handbuch Marketing-Controlling Michael P. Zerres, Christopher Zerres

#KZX6HL9U345

Lesen Sie Handbuch Marketing-Controlling von Michael P. Zerres, Christopher Zerres für online
ebookHandbuch Marketing-Controlling von Michael P. Zerres, Christopher Zerres Kostenlose PDF
d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher,
Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek,
greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Handbuch Marketing-Controlling von
Michael P. Zerres, Christopher Zerres Bücher online zu lesen. Online Handbuch Marketing-Controlling von
Michael P. Zerres, Christopher Zerres ebook PDF herunterladenHandbuch Marketing-Controlling von
Michael P. Zerres, Christopher Zerres DocHandbuch Marketing-Controlling von Michael P. Zerres,
Christopher Zerres MobipocketHandbuch Marketing-Controlling von Michael P. Zerres, Christopher Zerres
EPub