



Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen

Springer VS

Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen
Springer VS

 [Download Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie ...pdf](#)

 [Online lesen Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation: W ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen Springer VS

192 Seiten

Pressestimmen

“... in der externen Kommunikation ist es faktisch ein Gesamtangebot für alle relevanten Bezugsgruppen, Journalisten, Fachblogger und Online- Meinungsbildner aller Art. ... Gut vorstellen kann man sich als profitierende Leser vor allem Master-Studierende mit speziellen Studienrichtungen in PR und Corporate Communications. Auch Profis im Kommunikationsmanagement von Unternehmen, Organisationen, aber sicher gleichfalls in Medienredaktionen werden mit dem Buch arbeiten können ...” (Markus Kiefer, in: markus-kiefer.eu, 15. Januar 2016)

Kurzbeschreibung

Das Buch zeigt Wege auf, wie sich Themen in einem Unternehmen steuern lassen, um integrierte Kommunikation zu ermöglichen. Die Kommunikationslandschaft befindet sich in einem dramatischen Umbruch. Transparenz, Klarheit, Effizienz, Glaubwürdigkeit und Kundennähe sind wichtige Ziele, an denen sich die Kommunikationsarbeit der Unternehmen in den kommenden Jahren orientieren sollte. Die Organisation von Unternehmenskommunikation gehört noch zu den wenig erforschten Phänomenen der Kommunikationswissenschaft. Das Thema „Newsroom“ spielt dabei aus praktizistischer Sicht eine herausragende Rolle. An dieser Stelle stehen betriebswirtschaftliche Effizienz und kommunikative Effektivität in einem direkten Zusammenhang. Buchrückseite

Das Buch zeigt Wege auf, wie sich Themen in einem Unternehmen steuern lassen, um integrierte Kommunikation zu ermöglichen. Die Kommunikationslandschaft befindet sich in einem dramatischen Umbruch. Transparenz, Klarheit, Effizienz, Glaubwürdigkeit und Kundennähe sind wichtige Ziele, an denen sich die Kommunikationsarbeit der Unternehmen in den kommenden Jahren orientieren sollte. Die Organisation von Unternehmenskommunikation gehört noch zu den wenig erforschten Phänomenen der Kommunikationswissenschaft. Das Thema „Newsroom“ spielt dabei aus praktizistischer Sicht eine herausragende Rolle. An dieser Stelle stehen betriebswirtschaftliche Effizienz und kommunikative Effektivität in einem direkten Zusammenhang.

Der InhaltTheoretische Grundlagen.- Fallbeispiele.

Die ZielgruppenLehrende und Studierende der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Public Relations, UnternehmenskommunikationPraktiker aus der Unternehmenskommunikation, Berater Der HerausgeberProf. Dr. Christoph Moss ist Dekan für Medien und Kommunikation an der Hochschule BiTS in Iserlohn, Hamburg und Berlin. Zuvor arbeitete er zwölf Jahre als Wirtschaftsredakteur - unter anderem beim Handelsblatt in Düsseldorf. Dort leitete er die Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten. Er ist Geschäftsführender Gesellschafter der mediamoss GmbH, einer Agentur für wissenschaftliche Kommunikationsberatung.

Download and Read Online Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen Springer VS #EN7ZS1IHRDQ

Lesen Sie Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen von Springer VS für online ebookDer Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen von Springer VS Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen von Springer VS Bücher online zu lesen. Online Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen von Springer VS ebook PDF herunterladenDer Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen von Springer VS DocDer Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen von Springer VS MobipocketDer Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen von Springer VS EPub