



Marcus Rennelamp

Methode zur Bewertung des
Komplexitätsgrades
von Unternehmen



Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen

Marcus Rennekamp

Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen Marcus Rennekamp

 [Download Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von ...pdf](#)

 [Online lesen Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades vo ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen Marcus Rennekamp

236 Seiten

Kurzbeschreibung

Der richtige Umgang mit Komplexität gehört als strategischer Hebel für profitables Wachstum zu den Kern-Aufgaben des Managements produzierender Unternehmen. Vor allem die kontinuierliche und komplexitätsorientierte Optimierung von Produktprogrammen, Produktarchitekturen und Wertschöpfung ermöglicht die dauerhafte Erschließung von Ergebnispotenzialen. Grundlegende Voraussetzung einer EBIT-Steigerung durch Komplexitätsmanagement ist jedoch die Transparenz über die durch Komplexität verursachten Kosten entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Im Rahmen dieser Arbeit wird eine Methode vorgestellt, die es Unternehmen ermöglicht, den Grad an Komplexität zu messen und hinsichtlich seiner Ergebniswirkung zu bewerten. Ein Kennzahlensystem zur Messung des Komplexitätsgrades von Produktprogramm, Produktarchitektur und Wertschöpfung eines Unternehmens ermöglicht es dabei, den aktuellen Komplexitätsgrad anhand messbarer Größen zu quantifizieren, mögliche Optimierungsrichtungen zu identifizieren und diese anhand eines Maßnahmenkataloges mit konkreten Maßnahmen zu hinterlegen. Durch eine empirische Analyse von 14 Unternehmen konnte darüber hinaus eine Systematik von 31 Komplexitätstreibern erarbeitet werden, welche eine einfache Quantifizierung der komplexitätsbezogenen Kosten in indirekten Bereichen des Unternehmens ermöglicht. Diese Komplexitätstreiber wurden zu einem quantitativen Wirkmodell auf Basis von Nomogrammen kombiniert und in einem IT-Tool umgesetzt. Dieses Werkzeug ermöglicht es mögliche quantitative Veränderung der Komplexitätstreiber im Falle von Maßnahmen zur Anpassung des Komplexitätsgrades zu modellieren und zu prognostizieren. Die erarbeiteten Konzepte wurden zu einer Methode zusammengeführt, welche die Schritte zur Anwendung der einzelnen Modelle und Werkzeuge beschreibt.

Die Anwendung der erarbeiteten Methode wurde am Beispiel eines Unternehmens des Werkzeugmaschinenbaus erfolgreich erprobt. Mit der Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen steht dem Anwender damit nun ein Instrumentarium zur Verfügung, den Komplexitätsgrad von Produktprogramm, Produktarchitektur und Wertschöpfung zu optimieren und hierdurch nachhaltige EBIT-Steigerungen zu erschließen. Der Beitrag für die Wissenschaft dieser Arbeit besteht in der Schaffung einer praxisnahen und auf einer breiten empirischen Grundlage hergeleiteten Systematik zur Quantifizierung von Komplexität in produzierenden Unternehmen.

Download and Read Online Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen Marcus Rennekamp #XT5OAL4RNW7

Lesen Sie Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen von Marcus Rennekamp für
online ebook Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen von Marcus Rennekamp
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher,
Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen,
Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Methode zur
Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen von Marcus Rennekamp Bücher online zu
lesen. Online Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen von Marcus Rennekamp
ebook PDF herunterladen Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen von Marcus
Rennekamp Doc Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen von Marcus Rennekamp
Mobipocket Methode zur Bewertung des Komplexitätsgrades von Unternehmen von Marcus Rennekamp
EPub