



Einführung Unternehmenskultur



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Einführung Unternehmenskultur

Norbert Homma

Einführung Unternehmenskultur Norbert Homma

 [Download Einführung Unternehmenskultur ...pdf](#)

 [Online lesen Einführung Unternehmenskultur ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Einführung Unternehmenskultur Norbert Homma

236 Seiten

Kurzbeschreibung

Dieses Lehrbuch bietet eine Einführung in die Unternehmenskultur und ihre praktischen Auswirkungen auf wichtige Unternehmensbereiche. Dabei werden neben wissenschaftlichen Grundlagen aktuelle Anforderungen an Unternehmenskulturen und Konsequenzen für Organisationen anhand praxisnaher Beispiele dargestellt. Primär als Lern- und Lehrwerkzeug gedacht, richtet es sich auch an Organisationsentwickler und Berater. Der Inhalt: - Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor- Veränderung von Unternehmenskultur- Bedeutung der Unternehmenskultur für die Führung in Unternehmen, die Personalentwicklung, das Diversity- und Gesundheitsmanagement, für Mergers & Acquisitions, Corporate Governance und Nachhaltigkeit u. a.- Mit Reflexionsfragen zu den Kapiteln, Fallstudien und Lösungsskizzen Die Autoren: Norbert Homma ist Geschäftsführer der bpc GmbH in Heidelberg. Er verfügt über langjährige Erfahrungen in der Organisations- und Personalentwicklung und unterrichtet an der GISMA Business School (Hannover) und der Central European University (Budapest). Rafael Bauschke ist Referent im Finanz- und Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg (Bereich Strategie und Planung) und war davor als Berater bei der bpc GmbH in zahlreichen Projekten zum Thema Unternehmenskultur tätig. Laila Maija Hofmann ist Professorin für Personal, Organisation, Gender Studies an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm. Sie forscht zu Themen der internationalen Personalentwicklung und unterstützt seit mehr als 20 Jahren Unternehmen in Veränderungsprozessen. Buchrückseite

Das vorliegende Lehrbuch bietet eine Einführung in das Thema Unternehmenskultur und ihre praktischen Auswirkungen auf wichtige Unternehmensbereiche. Ausgehend von einer Darstellung der relevanten wissenschaftlichen Literatur werden sowohl die aktuellen Anforderungen an Unternehmenskulturen als auch deren Konsequenzen für Organisationen anhand praxisnaher Beispiele dargestellt. Dieses Buch ist primär als Lern- und Lehrwerkzeug gedacht. Es richtet sich jedoch auch an Organisationsentwickler und Berater. Der Inhalt: --Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor-- Aktuelle Anforderungen an Unternehmenskultur-- Unternehmenskultur und Veränderung-- Rolle der Führungskräfte, Strategieentwicklung und -umsetzung, Motivation/Leistungsbereitschaft, Personalentwicklung, Gesundheitsthemen, Mergers & Akquisitionen, Cross-Cultural Management, Diversität/Gender Issues, Corporate Governance, Unternehmensethik und Nachhaltigkeit-- Mit zahlreichen Fallstudien, Prüfungsfragen und Lösungsskizzen Die Autoren: Norbert Homma ist geschäftsführender Gesellschafter der bpc GmbH in Heidelberg. Er verfügt über langjährige Erfahrungen in der Organisations- und Personalentwicklung. Er unterrichtet Change Management an der GISMA Business School in Hannover und der Central European University in Budapest. Rafael Bauschke ist Referent im Finanz- und Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg (Bereich Strategie und Planung). Laila Maija Hofmann ist Professorin für Personal, Organisation, Gender Studies an der Fakultät Betriebswirtschaft der Technischen Hochschule Nürnberg Georg-Simon-Ohm und unterstützt Unternehmen seit über 20 Jahren weltweit bei Veränderungsprozessen. Über den Autor und weitere Mitwirkende Norbert Homma ist geschäftsführender Gesellschafter der bpc GmbH in Heidelberg. Er verfügt über langjährige Erfahrungen in der Organisations- und Personalentwicklung. Er unterrichtet Change Management an der GISMA Business School in Hannover und der Central European University in Budapest. Rafael Bauschke ist Referent im Finanz- und Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg (Bereich Strategie und Planung). Laila Maija Hofmann ist Professorin für Personal, Organisation, Gender Studies an der Fakultät Betriebswirtschaft der Technischen Hochschule Nürnberg Georg-Simon-Ohm und unterstützt Unternehmen seit über 20 Jahren weltweit bei Veränderungsprozessen.

Download and Read Online Einführung Unternehmenskultur Norbert Homma #7P42X1NARHM

Lesen Sie Einführung Unternehmenskultur von Norbert Homma für online ebook Einführung
Unternehmenskultur von Norbert Homma Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute
Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub,
Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu
lesen, Top-Bücher zu lesen Einführung Unternehmenskultur von Norbert Homma Bücher online zu
lesen. Online Einführung Unternehmenskultur von Norbert Homma ebook PDF herunterladen Einführung
Unternehmenskultur von Norbert Homma Doc Einführung Unternehmenskultur von Norbert Homma
Mobipocket Einführung Unternehmenskultur von Norbert Homma EPub