



Event-Management: Mit Live-Kommunikation begeistern



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Event-Management: Mit Live-Kommunikation begeistern

Versus

Event-Management: Mit Live-Kommunikation begeistern Versus

 **Download** [Event-Management: Mit Live-Kommunikation begeister ...pdf](#)

 **Online lesen** [Event-Management: Mit Live-Kommunikation begeist ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Event-Management: Mit Live-Kommunikation begeistern Versus

351 Seiten

Kurzbeschreibung

Events ermöglichen wie kein anderes Kommunikationsinstrument den persönlichen Dialog und die direkte und interaktive Begegnung. Sorgfältig geplant, erzeugen sie magische Momente für Kunden und Mitarbeitende. Sie haben heute ihren festen Platz im Kommunikations-Mix von Unternehmen, staatlichen Institutionen und NPOs. In einigen Branchen sind sie sogar der wichtigste Posten im Kommunikations-Gesamtbudget.

Das vorliegende Lehrbuch ist diesem Spezialgebiet gewidmet und ideal für den Einsatz an Hochschulen, Weiterbildungskursen und für das Selbststudium. Es wendet sich an Bachelor- und Master-Studierende der Fachrichtungen Marketing und Kommunikation, Führungskräfte aus Marketing/Kommunikation/PR, die einbezogen sind in Entscheide rund um Events, leistungsorientierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Branche (beispielsweise in Agenturen, bei Messefirmen und Event-Auftraggebern) sowie an Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger. Erfahrene Autorinnen und Autoren aus der Event-Branche sorgen für den Brückenschlag in die Praxis, Hochschuldozierende liefern die theoretische Basis der jungen Disziplin.

Das Buch vermittelt die vielfältigen Grundlagen des Event-Managements, insbesondere was Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle betrifft. Es führt zu Handlungsempfehlungen auf der strategischen und operativen Ebene. Neben dem theoretischen Basiswissen werden zentrale Fragen der Konzeption, Planung, Durchführung und Kontrolle von Events sowie volkswirtschaftliche und kundenverhaltensbezogene Aspekte behandelt. Aktuelle Fallbeispiele zeigen die konkrete Realisierung von Projekten im Rahmen des Kommunikations-Mix auf. Praxisorientierte Arbeitshilfen in Form von Checklisten helfen, auch komplexe Event-Ideen erfolgreich umzusetzen. Über den Autor und weitere Mitwirkende
Stephan M. Hirt ist Dozent an der Hochschule Luzern am Institut für Kommunikation und Marketing (IKM). Praktische Erfahrungen als Resident Manager, Marketing- und PR-Leiter sowie Leiter der Internen Konzernkommunikation.

Download and Read Online Event-Management: Mit Live-Kommunikation begeistern Versus

#79LMH54C0DG

Lesen Sie Event-Management: Mit Live-Kommunikation begeistern von Versus für online ebookEvent-Management: Mit Live-Kommunikation begeistern von Versus Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Event-Management: Mit Live-Kommunikation begeistern von Versus Bücher online zu lesen. Online Event-Management: Mit Live-Kommunikation begeistern von Versus ebook PDF herunterladenEvent-Management: Mit Live-Kommunikation begeistern von Versus DocEvent-Management: Mit Live-Kommunikation begeistern von Versus MobipocketEvent-Management: Mit Live-Kommunikation begeistern von Versus EPub